

Marketing- en communicatie

Stage Vacature vanaf februari '23

Blauwdruk Conceptbouwers is een jong conceptbureau gespecialiseerd in evenementen en tijdelijke projecten. Wij zijn een creatief jong team met een hands-on mentaliteit. Wij ontwikkelen en ontwerpen concepten op maat en brengen creatieve ideeën tot leven. Dit doen we op het gebied van (zakelijke) evenementen, festivals, placemaking en merkactivaties voor zowel klanten als op eigen initiatief. Met wederom een volle agenda voor volgend jaar gaan we onszelf en jou dus volop uitdagen.

Als medewerker marketing- en communicatie bij Blauwdruk werk je mee aan de social media en marketingcampagnes voor Blauwdruk, MØPA en onze eigen festivals en evenementen. Je zorgt dat er altijd leuke content op de socials staat, dat onze websites up-to-date zijn en je denkt voor de evenementen mee over de creatieve uitingen en campagnes. Dit doe je allemaal met gemak in Adobe en je krijgt de ruimte om hier verder in te groeien.

Wat ga jij tijdens je stage doen?

- Je gaat aan de slag met het bedenken en uitvoeren van diverse marketingplannen en campagnes. Dit doe je zowel voor Blauwdruk, voor MØPA maar ook voor onze eigen festivals & evenementen.
- Sociale media beheren: het bedenken/ontwerpen/schrijven van nieuwe content & campagnes.
- Je zorgt ervoor dat onze websites up-to-date zijn en je gaat aan de slag met het opzetten en inrichten van onze SEO & SEA.
- Naast het marketingpakket mag je meedenken aan nieuwe concepten en deze ook uitwerken. Ook denk je mee over het verder ontwikkelen van bestaande concepten.
- Daarnaast ga je aan de slag met voorbereiden en uitvoeren van diverse projecten. De ene week sta je op een festival, de andere week draai je een zakelijk evenement en de week daarna ligt de focus weer vol op de marketing of het bedenken en voorbereiden van nieuwe projecten.

Wat we vragen van jou

- Je volgt een 3e of 4e jaars Hbo-student in de richting van marketing-, leisure- of eventmanagement.
- Je weet hoe social media werkt en kan content inplannen en plaatsen op onze kanalen.
- Ervaring met het Adobe pakket (Indesign, Illustrator, Photoshop, etc.)
- Je gaat lekker op tijdsdruk en deadlines en om die te halen werk je gestructureerd, secuur en houd je van uitdagingen.
- Je hebt een hands-on mentaliteit en staat elk moment van de dag klaar om te vlammen. Je bent proactief en toont veel initiatief.
- Jij bent een topper die zowel zelfstandig als in een team kan uitblinken op de werkvloer.
- Je weet je mannetje of vrouwtje wel te staan in onze dynamische, soms chaotische en gezellige werkomgeving.

Nu al pluspunten verdienen? (niet verplicht)

- Dat je onze BD-bus durft te rijden en beschikt over een rijbewijs.
- Dat je ervaring hebt met het organiseren van evenementen/festivals.

Wat we jou bieden

- Een warm welkom in een jong, energiek & creatief team.
- Een toffe meewerkstage, waar je volledig gaat meedraaien in ons bedrijf en ervaring krijgt op alle facetten van conceptontwikkeling, festivals, evenementen & decor.
- Je kunt een grote diversiteit aan taken en verantwoordelijkheden verwachten, als je laat zien dat je dat aankunt.
- Regelmatig een heerlijk vers bakkie van de baas.
- En regelmatig een goede vrijmibo of teamuitjes!

Benieuwd wat we tot nu toe al gedaan hebben?

Kijk dan snel op www.blauw-druk.com en je vindt alle informatie over wat we doen en wat we al gedaan hebben.

Heeft deze vacature je helemaal warm gemaakt?

Mail dan je portfolio/CV en een korte motivatie naar info@blauw-druk.com en wie weet ben jij de nieuwste aanwinst van de BD-crew!