

BD.
blauwdruk

Stage vacature

**Marketing
& communicatie**

September '24

BD.

blauwdruk

Wie zijn wij nou eigenlijk?

Studio Blauwdruk is een jong conceptbureau gespecialiseerd in het bedenken, organiseren en produceren van fysieke belevenissen. Dit doen we op het gebied van (zakelijke) evenementen, festivals, placemaking en merkactivaties voor zowel klanten als op eigen initiatief. Vorig jaar hebben we ons zusterbedrijf MØPA Systems (www.mopasystems.nl) gelanceerd, een modulair decor voor het aankleden & inrichten van evenementen. Ook zijn we afgelopen zomer een creatieve broedplaats gestart onder de naam van de Makerscentrale (www.makerscentrale.nl).

Als medewerker marketing- en communicatie werk je mee aan de social media en marketingcampagnes voor Blauwdruk, MØPA, de Makerscentrale en onze eigen festivals en evenementen. Je zorgt dat er altijd leuke content op de socials staat, dat onze websites up to date zijn en je denkt voor de evenementen mee over de creatieve uitingen en campagnes. Dit doe je allemaal met gemak in Adobe pakket en je krijgt de ruimte om hier verder in te groeien.

Wat ga je tijdens je stage doen?

- Je gaat meedenken aan nieuwe concepten en deze ook uitwerken. Ook denk je mee over het verder ontwikkelen van bestaande concepten.
- Sociale media beheren: het bedenken/ontwerpen/schrijven van nieuwe content & campagnes.
- Ook ga je aan de slag met het regelen, managen en uitvoeren van diverse projecten. De ene week sta je op een festival, de andere week draai je een zakelijk evenement en de week daarna ligt de focus weer vol op de marketing of het bedenken en voorbereiden van nieuwe projecten.

Wat vragen we van jou?

- Een 3e of 4e jaars Mbo of Hbo-student in de richting van marketing-, leisure- of eventmanagement.
- Je weet hoe social media werkt en kan content inplannen en plaatsen op onze kanalen.
- Ervaring met het Adobe pakket (Indesign, Illustrator, Photoshop, etc.)
- Je gaat lekker op tijdsdruk en deadlines en om die te halen werk je gestructureerd, secuur en houd je van uitdagingen.
- Je hebt een hands-on mentaliteit en staat elk moment van de dag klaar om te vlammen. Je bent proactief en toont veel initiatief.
- Misschien wel het belangrijkste: je hebt een passie voor evenementen. Je weet wat hard werken is en kan er intens van genieten als het evenement als een huis staat.
- Jij bent een topper die zowel zelfstandig als in een team kan uitblinken op de werkvloer.
- Je weet je mannetje of vrouwtje wel te staan in onze dynamische, soms chaotische en gezellige werkomgeving.



Nu al pluspunten verdienen? (niet verplicht)

- Dat je onze BD-bus durft te rijden en beschikt over een rijbewijs.
- Dat je ervaring hebt met het organiseren van evenementen/festivals.

Wat we jou bieden:

- Een warm welkom in een jong, energiek & creatief team.
- Een toffe meewerkstage, waar je volledig gaat meedraaien in ons bedrijf en ervaring krijgt op alle facetten van conceptontwikkeling, festivals, evenementen & decor.
- Je kunt een grote diversiteit aan taken en verantwoordelijkheden verwachten, als je laat zien dat je dat aankunt.
- Een wekelijkse vrijmibo waar je U tegen zegt.
- Bij ons hoef je gelukkig niet de hele tijd koffie te halen, maar krijg je ook regelmatig een legendarisch bakkie van de baas!

Benieuwd wat we tot nu al gedaan hebben?

Kijk dan snel op www.blauw-druk.com en www.mopasystems.nl of www.makerscentrale.nl en je vindt alle informatie over wat we doen en wat we al gedaan hebben.

Heeft deze vacature je helemaal gemaakt?

Mail dan je portfolio/CV en een korte motivatie naar info@blauw-druk.com en wie weet ben jij de nieuwste aanwinst van de BD-crew!

The logo consists of the letters 'BD.' in a bold, white, sans-serif font, positioned above the word 'blauwdruk' in a smaller, white, lowercase sans-serif font. The background is a dark blue gradient with large, rounded, overlapping shapes in teal and red.

BD.
blauwdruk